



INTERNATIONAL  
BUSINESS-MEDIATION  
MOOT (IBMM)

WE CREATE NEW LEVEL OF BUSINESS COMMUNICATION

**РЕГЛАМЕНТ  
ПРОВЕДЕНИЯ  
МЕЖДУНАРОДНОГО  
КОНКУРСА  
ПО БИЗНЕС-МЕДИАЦИИ  
INTERNATIONAL BUSINESS  
MEDIATION MOOT / IBMM**

1 сентября 2023 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ГЛАВА 1</b> Общие положения	3
<b>ГЛАВА 2</b> Участники	4
<b>ГЛАВА 3</b> Статус судей	5
<b>ГЛАВА 4</b> Условия участия в Конкурсе	6
<b>ГЛАВА 5</b> Проведение Конкурса	6
<b>ГЛАВА 6</b> Регламент игрового раунда	7
<b>ГЛАВА 7</b> Рейтинг IBM и награждение победителей	7
<b>ГЛАВА 8</b> Заключительные положения	8

# РЕГЛАМЕНТ МЕЖДУНАРОДНОГО КОНКУРСА ПО БИЗНЕС-МЕДИАЦИИ INTERNATIONAL BUSINESS MEDIATION MOOT

## ГЛАВА 1

### Общие положения

**1.1. 1.1.** Настоящий Регламент определяет порядок организации и проведения Международного конкурса по бизнес-медиации (International Business Mediation Moot (далее — «Конкурс» или «IBMM»)).

**1.2.** Организаторами Конкурса выступают Центр Медиации при Российском Союзе промышленников и предпринимателей и высшие учебные заведения, подписавшие Генеральное соглашение о межвузовском сотрудничестве в рамках организации и проведения ежегодного студенческого Международного конкурса по бизнес-медиации (International Business Mediation Moot (IBMM) от 01.09.2021 (далее — «Соглашение»)).

**1.3.** Конкурс проводится при поддержке Министерства юстиции Российской Федерации, Центра развития потребительского рынка Московской школы управления СКОЛКОВО, Общества с ограниченной ответственностью «Сбер Лигал» и Комиссии по высшему юридическому образованию Московского отделения Ассоциации юристов России.

**1.4.** Цели Конкурса:

1.4.1. популяризация в России профессиональных переговоров и бизнес-медиации,

1.4.2. встраивание обучения коммуникации, переговорам и медиации в высшее образование,

1.4.3. вовлечение молодого поколения в развитие культуры деловой коммуникации,

1.4.4. вовлечение бизнеса в развитие и популяризацию медиации, использование медиативной технологии для разрешения конфликтов и споров, разворачивающихся в бизнес-среде, популяризация просветительской работы со студентами высших учебных заведений.

**1.5.** Для целей настоящего Конкурса под «медиацией» понимается способ урегулирования споров при содействии профессионального нейтрального посредника (медиатора) на основе добровольного согласия сторон в целях достижения ими взаимоприемлемого решения.

**1.6.** Подготовкой и организацией IBMM занимается Организационный комитет Конкурса. Информация о составе и Председателе Организационного комитета опубликована на сайте Конкурса.

Состав Организационного комитета может быть расширен по решению Председателя Организационного комитета Конкурса путем приглашения экспертов из других учреждений и частнопрактикующих специалистов.

Состав Организационного комитета публикуется на сайте Конкурса.

1.6.1. Полномочия Организационного Комитета включают, но не ограничиваются: вносит изменения и дополнения в настоящий Регламент;

формирует программу Конкурса;

координирует участников Конкурса, судей и иных лиц, участвующих в Конкурсе;

организует подведение промежуточных этапов, полуфинала и финала Конкурса;

формирует состав судей;

разрабатывает и согласовывает с судьями критерии оценивания и методику оценки Участников;

отвечает за подготовку материалов, необходимых для проведения Конкурса (методические материалы, задания и кейсы и др.);

занимается иными действиями, связанными с организацией Конкурса.

**1.7.** Место проведения IBMM — Россия, г. Москва, г. Санкт-Петербург.

**1.8.** Формат и форма участия.

IBMM состоит из четырех раундов: письменного раунда и двух устных раундов, включая Финал IBMM.

#### **Письменный раунд «ПОДГОТОВКА К ПЕРЕГОВОРАМ»**

Публикация задания – 8 января 2024 года

Срок сдачи – 29 февраля 2024 года

#### **Первый устный раунд «БИЗНЕС-ПЕРЕГОВОРЫ»**

16 – 17 марта 2024 года

Дистанционная форма участия

#### **Второй устный раунд «ПОЛНОЕ ПОГРУЖЕНИЕ В БИЗНЕС-МЕДИАЦИЮ»**

19 – 21 апреля 2024 года

Очная форма участия (г. Москва (и финал Конкурса))

Взаимодействие между организаторами и участниками Конкурса вне проведения этапов Конкурса осуществляется дистанционно.

В случае сохранения сложной эпидемиологической ситуации Организационный Комитет вправе принять решение об изменении формы участия в отдельных и/или во всех Этапах IBMM на дистанционный формат. Указанное решение Организационный комитет обязуется принять и опубликовать на сайте Конкурса.

**1.9.** Сроки проведения IBMM: октябрь 2023 - апрель 2024.

**1.10.** Организационный взнос IBMM составляет 7 000 рублей с Команды.

Оплата взноса производится безналичным переводом по реквизитам, указанным в счете, выставленном Организатором Конкурса.

1.10.1. Оплата регистрационного взноса должна быть произведена до 15 ноября 2023 г

1.10.2. Оплату регистрационного взноса, проезда, проживания и питания Команды осуществляют самостоятельно за счет собственных средств. Допускается финансовая поддержка Команд, включая финансовую помощь со стороны высших учебных заведений, спонсоров и т.д.

**1.11.** Язык IBMM — русский.

**1.12.** Тема Конкурса публикуется на сайте IBMM.

## **ГЛАВА 2**

### **Участники**

**2.1** В Конкурсе участвуют Команды, состоящие из студентов высших учебных заведений (бакалавриат/специалитет/магистратура). Численность Команды — от 2 (двух) до 4 (четырёх) человек.

**2.2.** Участниками Конкурса в составе Команды не могут быть лица, являющиеся профессиональными медиаторами.

**2.3.** Ограничения по специальности или форме обучения для членов Команд отсутствуют.

Допускаются межвузовские объединенные команды.

В состав Команды рекомендуется включить минимум 1 студента, обучающегося на программе подготовки «Юриспруденция».

**2.4.** Наличие у Команды Тренера рекомендуется, однако не является обязательным. Тренер допускается к сопровождению Команды на Конкурсе, но не входит в состав ее Участников.

Тренером команды может выступать любое лицо, владеющее технологиями мирного урегулирования споров и конфликтов, включая экспертов в области мирного урегулирования спора, профессиональных медиаторов, преподавателей ВУЗов. Тренером команды не может выступать лицо, входящее в состав Судей Конкурса.

**2.5.** В ходе проведения Конкурса возможно проведение мастер-классов по тематикам, связанным с медиацией и переговорами.

Допускается проведение мастер-классов на языке, отличном от языка Конкурса, указанного в п. 1.11 настоящего Регламента.

## **ГЛАВА 3**

### **Статус судей**

**3.1.** Организационный Комитет утверждает кандидатуры Судей. Список судей предварительному размещению на страницах Конкурса не подлежит.

**3.2.** Судья не может одновременно являться Тренером команды, участвующей в Конкурсе, согласно данному пункту и п. 2.4 Регламента.

**3.3.** Судьи являются независимыми и беспристрастными по отношению к участникам Конкурса.

**3.4.** Оценка Судей базируется на разработанных Организационным Комитетом критериях, профессиональном опыте. Оценка осуществляется согласно Оценочным листам (Приложение 1).

**3.5.** Организационный комитет проводит с Судьями индивидуальную беседу и/или общее собрание по вопросам оценки и применению критериев оценки участников Конкурса.

**3.6.** Судьей Конкурса может быть лицо:  
осуществляющее медиативную деятельность на профессиональной основе, прошедшее курс повышения квалификации по медиации и занимающееся повышением своей профессиональной квалификации и (или)  
являющееся экспертом от бизнеса в сфере FMCG и (или)  
осуществляющее юридическую деятельность на профессиональной основе.

## ГЛАВА 4

### Условия участия в Конкурсе

**4.1.** Заявка на участие в Конкурсе направляется участником Команды или тренером Команды в адрес Организационного комитета посредством направления письма на электронную почту, либо же заполнение заявки на странице Конкурса.

**4.2.** 4.2. Прием заявок на участие в IBMM заканчивается 1 ноября текущего года в 23.59 (по Московскому времени, GMT+3). Заявки, поданные после указанного срока, не рассматриваются.

**4.3.** Срок подачи заявок может быть изменен по решению Организационного Комитета или Председателя Организационного Комитета. При соответствующих изменениях обновленные сроки будут опубликованы на на сайте Конкурса.

## ГЛАВА 5

### Проведение Конкурса

**5.1.** IBMM состоит из четырех раундов: письменного раунда и трех устных раундов, включая Финал IBMM.

Устные раунды, за исключением Финала IBMM, состоят из двух игр в переговоры или медиацию. Финал IBMM состоит из одной игры в медиацию.

**5.2.** Письменный раунд IBMM заключается в выполнении Командой письменного Конкурсного задания.

Конкурсное задание для IBMM и инструкция по его выполнению размещаются на сайте Конкурса 8 января 2024 г.

Письменное задание направляется Командами на электронную почту Организационного Комитета IBMM не позднее, чем 29 февраля 2024 г. до 23.59 (по Московскому времени, GMT+3). Сроки подготовки письменного задания могут быть увеличены по решению Председателя Организационного Комитета Конкурса. Информация об изменении срока предоставления письменного задания будет размещена на Сайте Конкурса и направлена Командам заблаговременно.

**5.3.** Для участия в устных раундах и в Финале IBMM каждая Команда должна быть представлена соревнующейся командой переговорщиков, а в третьем раунде и в Финале IBMM - соревнующейся командой переговорщиков и медиатором. Команда-переговорщиков состоит из 2 студентов.

Команды самостоятельно определяют состав и распределение ролей внутри соревнующихся в раунде команд.

**5.5.** Первый Устный раунд IBMM проводится в форме переговоров.

Каждая команда участвует в одной игре - в качестве стороны, иницирующей переговоры, и в другой - в качестве стороны, которая принимает предложение о проведении переговоров.

**5.6.** Второй Устный раунд IBMM проводится в форме бизнес-переговоров с участием профессионального медиатора.

Команды студентов соревнуются в качестве сторон спора. Функцию медиатора выполняет профессиональный медиатор.

Каждая команда участвует в одних переговорах в качестве стороны, иницирующей привлечение профессионального медиатора, и в другой - в качестве стороны, которая принимает предложение о привлечении профессионального медиатора.

**5.7.** Третий Устный раунд IBMM проводится в форме ко-медиации. Команды студентов соревнуются в качестве сторон правового спора, участвующих в ко-медиации, а также в качестве медиаторов.

Каждая команда участвует в одной ко-медиации в качестве стороны, иницирующей ко-медиацию, и в другой - в качестве стороны, которая принимает предложение о проведении ко-медиации.

В качестве ко-медиаторов выступают два медиатора от разных студенческих команд. Университетская команда может менять соревнующегося медиатора в играх третьего раунда.

Медиатор не может участвовать в игре, в которой соревнуются переговорщики из его университетской команды, за исключением Финала.

**5.8.** Конфиденциальная информация для игр Третьего раунда выдается за 1 час до начала игры.

Во время подготовки к игре соревнующейся команде переговорщиков запрещено контактировать с медиатором и сообщать ему конфиденциальную информацию.

**5.9.** Финал IBMM проводится в форме ко-медиации.

Конфиденциальная информация для Финала IBMM выдается за 2 часа до начала игры. В случае если в Финал IBMM прошли команда переговорщиков и медиатор из одной команды-участника, во время подготовки к игре соревнующейся команде переговорщиков запрещено контактировать с медиатором и сообщать ему конфиденциальную информацию.

## **ГЛАВА 6**

### **Регламент игрового раунда**

**6.1.** Общая продолжительность переговоров составляет 90 минут.

Общая продолжительность медиации составляет 90 минут, в том числе:

Вступительное слово медиатора 5-10 минут

Время перерыва 3 минуты

Время индивидуальной работы (кокуса) 10 минут

Регламент в рамках процедуры медиации определяется медиатором самостоятельно.

**6.2.** Обсуждение Судьями выступления Команд, а также оценка выступления проводится Судьями в течение 15 мин.

**6.3.** Обратная связь судей участвующим командам 15 минут.

**6.4.** Контроль за соблюдением регламента осуществляет один из судей раунда.

## **ГЛАВА 7**

### **Рейтинг IBMM и награждение победителей**

**7.1.** Рейтинг команд-переговорщиков и команд-медиаторов рассчитывается отдельно.

Рейтинг команд переговорщиков рассчитывается путем суммирования баллов, полученных за выполнение Письменного задания, а также баллов, заработанных в 6 играх Устных раундов IBMM.

Рейтинг команд-медиаторов рассчитывается путем суммирования баллов, заработанных в двух играх Третьего раунда IBMM.

В Финал IBMM проходят команды переговорщиков и команды медиаторов, набравшие максимальное количество баллов по итогам письменного раунда и 6 игр устных раундов.

**7.2.** После каждой этапа Судьи заполняют Оценочные листы участников и Команды по форме, содержащей перечень критериев, подлежащих оценке. По итогам заполнения Оценочных листов подсчитываются итоговые оценки, завершает заполнение бланков и передает их в Организационный Комитет для подведения итогов.

Каждая Команда имеет право получить результаты итоговых оценок Судей по письменному запросу, направленному в свободной форме на адрес электронной почты Организационного Комитета IBMM.

**7.3.** Информирование о результатах IBMM осуществляется Организационным Комитетом IBMM. Торжественное награждение победителей IBMM и номинантов осуществляется членами Организационным Комитетом IBMM, партнерами IBMM, почетными гостями и (или) судьями.

Награждаются Команды, занявшие первое, второе и третье места.

Также на основании предложений Судей, партнеров IBMM и членов Организационным Комитетом IBMM участникам вручаются специальные награды по следующим номинациям:

- Лучшее вступительное слово медиатора
- Лучшая стратегия переговоров
- Лучшая работа в команде
- Лучший оратор
- Лучшая работа с медиатором
- Лучшее выполнение письменного задания
- Лучший прогресс за конкурсный год

Перечень специальных наград может быть скорректирован по усмотрению Организационного Комитета IBMM.

## **ГЛАВА 8**

### **Заключительные положения**

**8.1.** При обнаружении любого нарушения настоящего Регламента участниками Конкурса, Организатор имеет право отстранить Команду от участия в Конкурсе без возвращения оплаты регистрационного взноса.

**8.2.** Любые вопросы, связанные с проведением Конкурса, в том числе не урегулированные настоящим Регламентом, подлежат рассмотрению Организационным комитетом.