



INTERNATIONAL
BUSINESS-MEDIATION
MOOT (IBMM)

WE CREATE NEW LEVEL OF BUSINESS COMMUNICATION

**РЕГЛАМЕНТ
ПРОВЕДЕНИЯ
МЕЖДУНАРОДНОГО
КОНКУРСА
ПО БИЗНЕС-МЕДИАЦИИ
INTERNATIONAL BUSINESS
MEDIATION MOOT / IBMM**

1 сентября 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ГЛАВА 1 Общие положения	3
ГЛАВА 2 Участники	4
ГЛАВА 3 Статус судей	5
ГЛАВА 4 Условия участия в Конкурсе	6
ГЛАВА 5 Проведение Конкурса	6
ГЛАВА 6 Регламент игрового раунда	7
ГЛАВА 7 Рейтинг IBM и награждение победителей	7
ГЛАВА 8 Заключительные положения	8

РЕГЛАМЕНТ МЕЖДУНАРОДНОГО КОНКУРСА ПО БИЗНЕС-МЕДИАЦИИ INTERNATIONAL BUSINESS MEDIATION MOOT

ГЛАВА 1

Общие положения

1.1. 1.1. Настоящий Регламент определяет порядок организации и проведения Международного конкурса по бизнес-медиации (International Business Mediation Moot (далее — «Конкурс» или «IBMM»)).

1.2. Организаторами Конкурса выступают Центр Медиации при Российском Союзе промышленников и предпринимателей и высшие учебные заведения, подписавшие Генеральное соглашение о межвузовском сотрудничестве в рамках организации и проведения ежегодного студенческого Международного конкурса по бизнес-медиации (International Business Mediation Moot (IBMM) от 01.09.2021 (далее — «Соглашение»)).

1.3. Конкурс проводится при поддержке Министерства юстиции Российской Федерации, Центра развития потребительского рынка Московской школы управления СКОЛКОВО, Общества с ограниченной ответственностью «Сбер Лигал» и Комиссии по высшему юридическому образованию Московского отделения Ассоциации юристов России.

1.4. Цели Конкурса:

1.4.1. популяризация в России профессиональных переговоров и бизнес-медиации,

1.4.2. встраивание обучения коммуникации, переговорам и медиации в высшее образование,

1.4.3. вовлечение молодого поколения в развитие культуры деловой коммуникации,

1.4.4. вовлечение бизнеса в развитие и популяризацию медиации, использование медиативной технологии для разрешения конфликтов и споров, разворачивающихся в бизнес-среде, популяризация просветительской работы со студентами высших учебных заведений.

1.5. Для целей настоящего Конкурса под «медиацией» понимается способ урегулирования споров при содействии профессионального нейтрального посредника (медиатора) на основе добровольного согласия сторон в целях достижения ими взаимоприемлемого решения.

1.6. Подготовкой и организацией IBMM занимается Организационный комитет Конкурса. Информация о составе и Председателе Организационного комитета опубликована на сайте Конкурса.

Состав Организационного комитета может быть расширен по решению Председателя Организационного комитета Конкурса путем приглашения экспертов из других учреждений и частнопрактикующих специалистов.

Состав Организационного комитета публикуется на сайте Конкурса.

1.6.1. Полномочия Организационного Комитета включают, но не ограничиваются: вносит изменения и дополнения в настоящий Регламент;

формирует программу Конкурса;

координирует участников Конкурса, судей и иных лиц, участвующих в Конкурсе;

организует подведение промежуточных этапов, полуфинала и финала Конкурса;

формирует состав судей;

разрабатывает и согласовывает с судьями критерии оценивания и методику оценки Участников;

отвечает за подготовку материалов, необходимых для проведения Конкурса (методические материалы, задания и кейсы и др.);

занимается иными действиями, связанными с организацией Конкурса.

1.7. Место проведения IBMM — Россия, г. Москва, г. Санкт-Петербург.

1.8. Формат и форма участия.

IBMM состоит из четырех раундов: письменного раунда и двух устных раундов, включая Финал IBMM.

Письменный раунд «ПОДГОТОВКА К ПЕРЕГОВОРАМ»

Публикация задания – 8 января 2024 года

Срок сдачи – 29 февраля 2024 года

Первый устный раунд «БИЗНЕС-ПЕРЕГОВОРЫ»

16 – 17 марта 2024 года

Дистанционная форма участия

Второй устный раунд «ПОЛНОЕ ПОГРУЖЕНИЕ В БИЗНЕС-МЕДИАЦИЮ»

19 – 21 апреля 2024 года

Очная форма участия (г. Москва (и финал Конкурса))

Взаимодействие между организаторами и участниками Конкурса вне проведения этапов Конкурса осуществляется дистанционно.

В случае сохранения сложной эпидемиологической ситуации Организационный Комитет вправе принять решение об изменении формы участия в отдельных и/или во всех Этапах IBMM на дистанционный формат. Указанное решение Организационный комитет обязуется принять и опубликовать на сайте Конкурса.

1.9. Сроки проведения IBMM: октябрь 2023 - апрель 2024.

1.10. Организационный взнос IBMM составляет 7 000 рублей с Команды.

Оплата взноса производится безналичным переводом по реквизитам, указанным в счете, выставленном Организатором Конкурса.

1.10.1. Оплата регистрационного взноса должна быть произведена до 15 ноября 2023 г

1.10.2. Оплату регистрационного взноса, проезда, проживания и питания Команды осуществляют самостоятельно за счет собственных средств. Допускается финансовая поддержка Команд, включая финансовую помощь со стороны высших учебных заведений, спонсоров и т.д.

1.11. Язык IBMM — русский.

1.12. Тема Конкурса публикуется на сайте IBMM.

ГЛАВА 2

Участники

2.1 В Конкурсе участвуют Команды, состоящие из студентов высших учебных заведений (бакалавриат/специалитет/магистратура). Численность Команды — от 2 (двух) до 4 (четырёх) человек.

2.2. Участниками Конкурса в составе Команды не могут быть лица, являющиеся профессиональными медиаторами.

2.3. Ограничения по специальности или форме обучения для членов Команд отсутствуют.

Допускаются межвузовские объединенные команды.

В состав Команды рекомендуется включить минимум 1 студента, обучающегося на программе подготовки «Юриспруденция».

2.4. Наличие у Команды Тренера рекомендуется, однако не является обязательным. Тренер допускается к сопровождению Команды на Конкурсе, но не входит в состав ее Участников.

Тренером команды может выступать любое лицо, владеющее технологиями мирного урегулирования споров и конфликтов, включая экспертов в области мирного урегулирования спора, профессиональных медиаторов, преподавателей ВУЗов. Тренером команды не может выступать лицо, входящее в состав Судей Конкурса.

2.5. В ходе проведения Конкурса возможно проведение мастер-классов по тематикам, связанным с медиацией и переговорами.

Допускается проведение мастер-классов на языке, отличном от языка Конкурса, указанного в п. 1.11 настоящего Регламента.

ГЛАВА 3

Статус судей

3.1. Организационный Комитет утверждает кандидатуры Судей. Список судей предварительному размещению на страницах Конкурса не подлежит.

3.2. Судья не может одновременно являться Тренером команды, участвующей в Конкурсе, согласно данному пункту и п. 2.4 Регламента.

3.3. Судьи являются независимыми и беспристрастными по отношению к участникам Конкурса.

3.4. Оценка Судей базируется на разработанных Организационным Комитетом критериях, профессиональном опыте. Оценка осуществляется согласно Оценочным листам (Приложение 1).

3.5. Организационный комитет проводит с Судьями индивидуальную беседу и/или общее собрание по вопросам оценки и применению критериев оценки участников Конкурса.

3.6. Судьей Конкурса может быть лицо:
осуществляющее медиативную деятельность на профессиональной основе, прошедшее курс повышения квалификации по медиации и занимающееся повышением своей профессиональной квалификации и (или)
являющееся экспертом от бизнеса в сфере FMCG и (или)
осуществляющее юридическую деятельность на профессиональной основе.

ГЛАВА 4

Условия участия в Конкурсе

4.1. Заявка на участие в Конкурсе направляется участником Команды или тренером Команды в адрес Организационного комитета посредством направления письма на электронную почту, либо же заполнение заявки на странице Конкурса.

4.2. 4.2. Прием заявок на участие в IBMM заканчивается 1 ноября текущего года в 23.59 (по Московскому времени, GMT+3). Заявки, поданные после указанного срока, не рассматриваются.

4.3. Срок подачи заявок может быть изменен по решению Организационного Комитета или Председателя Организационного Комитета. При соответствующих изменениях обновленные сроки будут опубликованы на на сайте Конкурса.

ГЛАВА 5

Проведение Конкурса

5.1. IBMM состоит из четырех раундов: письменного раунда и трех устных раундов, включая Финал IBMM.

Устные раунды, за исключением Финала IBMM, состоят из двух игр в переговоры или медиацию. Финал IBMM состоит из одной игры в медиацию.

5.2. Письменный раунд IBMM заключается в выполнении Командой письменного Конкурсного задания.

Конкурсное задание для IBMM и инструкция по его выполнению размещаются на сайте Конкурса 8 января 2024 г.

Письменное задание направляется Командами на электронную почту Организационного Комитета IBMM не позднее, чем 29 февраля 2024 г. до 23.59 (по Московскому времени, GMT+3). Сроки подготовки письменного задания могут быть увеличены по решению Председателя Организационного Комитета Конкурса. Информация об изменении срока предоставления письменного задания будет размещена на Сайте Конкурса и направлена Командам заблаговременно.

5.3. Для участия в устных раундах и в Финале IBMM каждая Команда должна быть представлена соревнующейся командой переговорщиков, а в третьем раунде и в Финале IBMM - соревнующейся командой переговорщиков и медиатором. Команда-переговорщиков состоит из 2 студентов.

Команды самостоятельно определяют состав и распределение ролей внутри соревнующихся в раунде команд.

5.5. Первый Устный раунд IBMM проводится в форме переговоров.

Каждая команда участвует в одной игре - в качестве стороны, иницирующей переговоры, и в другой - в качестве стороны, которая принимает предложение о проведении переговоров.

5.6. Второй Устный раунд IBMM проводится в форме бизнес-переговоров с участием профессионального медиатора.

Команды студентов соревнуются в качестве сторон спора. Функцию медиатора выполняет профессиональный медиатор.

Каждая команда участвует в одних переговорах в качестве стороны, иницирующей привлечение профессионального медиатора, и в другой - в качестве стороны, которая принимает предложение о привлечении профессионального медиатора.

5.7. Третий Устный раунд IBMM проводится в форме ко-медиации. Команды студентов соревнуются в качестве сторон правового спора, участвующих в ко-медиации, а также в качестве медиаторов.

Каждая команда участвует в одной ко-медиации в качестве стороны, инициирующей ко-медиацию, и в другой - в качестве стороны, которая принимает предложение о проведении ко-медиации.

В качестве ко-медиаторов выступают два медиатора от разных студенческих команд. Университетская команда может менять соревнующегося медиатора в играх третьего раунда.

Медиатор не может участвовать в игре, в которой соревнуются переговорщики из его университетской команды, за исключением Финала.

5.8. Конфиденциальная информация для игр Третьего раунда выдается за 1 час до начала игры.

Во время подготовки к игре соревнующейся команде переговорщиков запрещено контактировать с медиатором и сообщать ему конфиденциальную информацию.

5.9. Финал IBMM проводится в форме ко-медиации.

Конфиденциальная информация для Финала IBMM выдается за 2 часа до начала игры.

В случае если в Финал IBMM прошли команда переговорщиков и медиатор из одной команды-участника, во время подготовки к игре соревнующейся команде переговорщиков запрещено контактировать с медиатором и сообщать ему конфиденциальную информацию.

ГЛАВА 6

Регламент игрового раунда

6.1. Общая продолжительность переговоров составляет 90 минут.

Общая продолжительность медиации составляет 90 минут, в том числе:

Вступительное слово медиатора 5-10 минут

Время перерыва 3 минуты

Время индивидуальной работы (кокуса) 10 минут

Регламент в рамках процедуры медиации определяется медиатором самостоятельно.

6.2. Обсуждение Судьями выступления Команд, а также оценка выступления проводится Судьями в течение 15 мин.

6.3. Обратная связь судей участвующим командам 15 минут.

6.4. Контроль за соблюдением регламента осуществляет один из судей раунда.

ГЛАВА 7

Рейтинг IBMM и награждение победителей

7.1. Рейтинг команд-переговорщиков и команд-медиаторов рассчитывается отдельно.

Рейтинг команд переговорщиков рассчитывается путем суммирования баллов, полученных за выполнение Письменного задания, а также баллов, заработанных в 6 играх Устных раундов IBMM.

Рейтинг команд-медиаторов рассчитывается путем суммирования баллов, заработанных в двух играх Третьего раунда IBMM.

В Финал IBMM проходят команды переговорщиков и команды медиаторов, набравшие максимальное количество баллов по итогам письменного раунда и 6 игр устных раундов.

7.2. После каждой этапа Судьи заполняют Оценочные листы участников и Команды по форме, содержащей перечень критериев, подлежащих оценке. По итогам заполнения Оценочных листов подсчитываются итоговые оценки, завершает заполнение бланков и передает их в Организационный Комитет для подведения итогов.

Каждая Команда имеет право получить результаты итоговых оценок Судей по письменному запросу, направленному в свободной форме на адрес электронной почты Организационного Комитета IBMM.

7.3. Информирование о результатах IBMM осуществляется Организационным Комитетом IBMM. Торжественное награждение победителей IBMM и номинантов осуществляется членами Организационным Комитетом IBMM, партнерами IBMM, почетными гостями и (или) судьями.

Награждаются Команды, занявшие первое, второе и третье места.

Также на основании предложений Судей, партнеров IBMM и членов Организационным Комитетом IBMM участникам вручаются специальные награды по следующим номинациям:

- Лучшее вступительное слово медиатора
- Лучшая стратегия переговоров
- Лучшая работа в команде
- Лучший оратор
- Лучшая работа с медиатором
- Лучшее выполнение письменного задания
- Лучший прогресс за конкурсный год

Перечень специальных наград может быть скорректирован по усмотрению Организационного Комитета IBMM.

ГЛАВА 8

Заключительные положения

8.1. При обнаружении любого нарушения настоящего Регламента участниками Конкурса, Организатор имеет право отстранить Команду от участия в Конкурсе без возвращения оплаты регистрационного взноса.

8.2. Любые вопросы, связанные с проведением Конкурса, в том числе не урегулированные настоящим Регламентом, подлежат рассмотрению Организационным комитетом.